

INews AGENCES

• Mieux gérer les événements pharmaceutiques

Conçue par DoubleDutch pour le compte American Express Meetings & Events, l'application HCP MOBILE CONNECT a pour objectif d'aider les entreprises pharmaceutiques à respecter les règles de transparence et de conformité. Elle permet ainsi aux organisateurs de réunions de confirmer avec précision et d'enregistrer la présence des professionnels de santé, et de faciliter la collecte et la consolidation des données.

• Un nouveau chez Manifestory



Manifestory, l'agence de Bertrand Biard, président de L'événement, et Olivier Mothes, qui prône l'« évènementialisation » de la communication, accueille un nouvel associé en la personne d'Olivier Boisson de Chazournes. Ancien de Connect Factory, il était directeur général de Live ! by GL Events. En 2016, l'agence compte développer son pôle conseil plurimédias et appuyer son développement à l'international, entre autres, à Hong Kong et Shanghai.

• Une nouvelle adresse pour Ormès

Depuis son mariage avec Carlson Wagonlit Travel, on attendait de connaître la nouvelle adresse de l'agence Ormès. C'est chose faite puisqu'elle a emménagé dans les locaux de CWT au 40, avenue Pierre Lefauchoux, 92777 Boulogne-Billancourt.

• C2iS, agence digitale spécialisée de l'année

L'agence de communication digitale spécialisée tourisme C2iS a été distinguée lors du 36^e Grand Prix des Agences de l'Année. Elle s'occupe de clients tels que Les 3 Vallées, Relais&Châteaux, AppartCity, CRT Bretagne, etc.

Une école pour l'événementiel

Elle est annoncée pour la rentrée 2016 et s'il s'agira d'une école nomade avec des cours proposés dans différents lieux, elle sera quand même localisée à Montpellier. L'EFCDE, École Française des Créateurs et Décorateurs d'Événements, a pour objectif de former les professionnels polyvalents, capables de traiter aussi bien les aspects scénographiques, techniques rédactionnelles, informatiques, juridiques... Elle accueillera chaque année 60 étudiants qui devront bien évidemment maîtriser la langue de Shakespeare (50 % des cours seront donnés en anglais). Soutenue par L'événement, la nouvelle association regroupant les acteurs du secteur de l'événementiel, cette école proposera un cycle en trois ans pour former des directeurs de projet, directeurs de production et directeurs de site événementiel. Il sera possible d'y ajouter une quatrième année de spécialisation : scénographie événementielle, événementiel de luxe, tourisme d'affaires et culturel, événementiel du sport. Et même une cinquième centrée sur l'événementiel à l'international. L'école donnera aussi accès à des stages en France et à l'étranger. L'ambition de l'EFCDE est de procurer une formation globale à ses élèves afin d'offrir aux entreprises du secteur des professionnels opérationnels et qualifiés. www.efcde.com



Rendezvouschez nous s'ouvre aux entreprises

Créé en 2014, le site RendezvousCheznous propose aux particuliers de « découvrir la France autrement » en leur faisant rencontrer des ambassadeurs de leur région. Les activités peuvent être gastronomiques comme la découverte des fromages AOP normands chez un fabricant, plus sportives comme des balades à cheval dans les vignes de Touraine, ou tout autre, comme la visite d'une fabrique artisanale de bougies en Camargue. « Le projet n'était pas forcément destiné aux entreprises, mais nous nous sommes rapidement aperçus qu'elles étaient intéressées », explique Pascale Fildier, co-fondatrice du site collaboratif. « Il y a un ras-le-bol des réunions traditionnelles », souligne-t-elle. Avec Pierre-Jérémy Gardiner, l'autre tête pensante de RendezvousCheznous, ils ont donc sélectionné dans leur catalogue les propositions les plus adaptées aux groupes corporate, l'offre entreprise étant traitée hors de la plate-forme



Internet. Des activités qui pouvaient s'intégrer dans une journée de travail, « selon la taille du groupe et l'appétence des participants ». Le site collaboratif propose aussi des bons cadeaux qui semblent être appréciés par les sociétés. « Plusieurs entreprises nous ont commandé des bons cadeaux. Elles recherchent le côté recyclage dans l'économie locale », ajoute Pascale Fildier.

www.rendezvouschez nous.com