



ENQUÊTE



INNOVER

Ces startups qui révolutionnent le tourisme

Certaines jouent sur la corde du patrimoine local, d'autres proposent des activités authentiques ou des parcours personnalisés... Comment ces jeunes pousses bousculent, à coup d'innovation et de numérique, un secteur qui, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, séduit 30 millions de visiteurs chaque année et injecte 18 Md€ dans l'économie régionale.

RENDEZVOUSCHEZNOUS

joue la carte authentique

Installé à Marseille, ce site collaboratif répertorie les activités de loisirs authentiques à pratiquer en France.

Découvrir notre beau pays à travers des activités diverses et variées, encadrées et menées par un prestataire professionnel, tel est le concept sur lequel repose la startup marseillaise née en 2014, dont le site est aujourd'hui déployé sur l'ensemble du territoire français. « Nous



RENDEZVOUSCHEZNOUS

proposons 800 activités dans toute la France », se réjouit aujourd'hui Pascale Fildier, cofondatrice de la jeune pousse avec Pierre-Jeremy Gardiner. L'entreprise s'intéresse désormais aux lieux de villégiature préférés des Français, puisque, pour cause de soubresauts de l'économie et craintes d'attentats, près de 80% d'entre eux choisissent de rester dans l'Hexagone aux périodes de congés. Tout en ne négligeant pas une autre tendance, celle du « city break », une façon de consommer le loisir sur une courte période et plus « localement ». Le marché du « bon cadeau » se révèle, lui, être un vecteur de clientèle bien plus prometteur qu'espéré. « Nous tenons à proposer des prestations qualitatives. Ainsi, nous ne travaillons qu'avec des professionnels, ce qui nous permet

d'entretenir des rapports sains avec les responsables du secteur du tourisme. Nous sommes à l'opposé de l'ubérisation. Notre objectif est de structurer un marché atomisé », détaille Pierre-Jeremy Gardiner. D'où un besoin de faire grandir la notoriété. Outre le partenariat conclu l'an dernier avec le Petit Futé et qui se poursuit, un nouvel accord avec un acteur majeur du secteur est en cours de finalisation. Ce qui sonne comme une validation du modèle économique, en quelque sorte. « Aujourd'hui, moins de 20% de la population réserve en ligne. Il reste donc 80% du marché à évangéliser », analyse Pierre-Jeremy Gardiner. RendezvousCheznous emploie sept personnes et mise sur un volume d'affaires de 3 M€ et un portefeuille de 8000 activités différentes d'ici à 2018.