

**Tourisme**

# Voyager autrement



**La Région aide les professionnels à s'adapter aux nouvelles attentes des touristes. Objectif : permettre au territoire de Provence-Alpes-Côte d'Azur de rester une destination de premier rang ! Zoom sur des initiatives innovantes et insolites.**

Les professionnels le savent bien : les attentes des touristes ne sont plus les mêmes. De plus en plus de personnes cherchent à voyager autrement et à vivre des expériences différentes. Elles souhaitent garder à l'esprit des souvenirs marquants de leurs visites. Pour les pros du tourisme, s'adapter à ces nouvelles attentes est un véritable challenge et nécessite de faire preuve d'innovation et de créativité. C'est le cas de Pascale Fildier et de Pierre-Jeremy Gardiner, créateurs du site web [rendezvouscheznous.com](http://rendezvouscheznous.com), tout juste récompensé par le prix de l'innovation de l'Écho touristique (catégorie « offre thématique France »). Leur idée ? Mettre en relation des touristes en quête d'authenticité et des hôtes locaux souhaitant faire partager leur savoir, leur passion, leur métier, leurs petits coins secrets. La Région leur donne un coup de pouce au travers de son fonds régional d'aide à l'amorçage aux projets touristiques innovants\*.

**L'authenticité version 2.0**

« Il n'y a pas de meilleur moyen de découvrir une région que par les personnes qui y vivent et qui la connaissent bien !, explique Pascale Fildier. Mais pour les particuliers, c'est difficile de les identifier, de savoir si une visite est possible, quand, comment, etc. De l'autre côté, les locaux souhaitant faire partager leur passion n'ont souvent ni le temps, ni les moyens d'organiser les visites. Nous avons souhaité mettre en relation ces personnes via un site simple et pratique. » Ouvert fin 2013, [rendezvouscheznous.com](http://rendezvouscheznous.com) compte déjà une centaine de membres proposant une immersion dans leur univers : balade en barque dans la rade de Marseille avec Pierre, guide marin depuis 30 ans ; moment unique au milieu des taureaux avec Françoise, manadière en Camargue ; cours de cuisine avec Rosalie, biscuitière à Carnoux-en-Provence... L'inscription est gratuite et tout se fait en ligne : prise de contact, réservations et

paiement sécurisé (garantie annulation prévue). « Avec l'aide de la Région, nous améliorons les performances du site et créons de nouveaux services comme les bons cadeaux en ligne », précise Pierre-Jeremy. Objectif : déployer la plate-forme sur toute la France, création d'emplois à la clé !

**Consom'acteurs**

Dans le même esprit, l'office de tourisme de Guillestre, dans le Queyras (Hautes-Alpes), a créé en 2012 les ateliers Consom'acteurs. Cette initiative a reçu le 1<sup>er</sup> Prix régional de l'innovation touristique 2013 organisé par la Région\*. « Nous proposons aux touristes des visites chez les artisans et producteurs locaux... mais aussi de mettre la main à la pâte ! explique Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme. Mouler son fromage soi-même, traire une vache, extraire son pot de miel, fabriquer son chapeau, faire même un baptême du rock (bluffant !)... aujourd'hui, on a une trentaine d'ateliers dans des domaines très variés. » Une belle initiative permettant aux touristes d'être 100 % acteurs de leurs vacances, de vivre de vraies expériences durant leur séjour tout en valorisant le travail des artisans et producteurs locaux.

**Immersion astronomique**

Autre acteur récompensé par la Région en 2013 : l'Observatoire des Baronnies Provençales à Moydans (Hautes-Alpes). Dédié à la culture du ciel et à la découverte du patrimoine nocturne, cet observatoire high tech est équipé de l'un des plus gros télescopes privés accessibles au grand public ainsi que d'une ferme de télescopes, unique en France, permettant aux internautes du monde entier de regarder le ciel des Alpes. Originalité : proposer une découverte astronomique en immersion totale. « Vous pouvez loger sur place, partager la vie des astronomes professionnels et même prendre les commandes ! », explique Hélène Bretton, à la tête de l'Observatoire avec son mari. Une expérience de vie unique et insolite, pour découvrir un autre univers, sous les étoiles.

E.L.

\* Pour en savoir plus : Service tourisme – Email : [tourisme@regionpaca.fr](mailto:tourisme@regionpaca.fr)

**En savoir plus :**

- [rendezvouscheznous.com](http://rendezvouscheznous.com) (site de rencontre entre « chasseurs d'authenticité » et « hôtes locaux »)
- [www.guillestre-tourisme.com](http://www.guillestre-tourisme.com) (site de l'office de tourisme de Guillestre)
- [www.obs-bp.net](http://www.obs-bp.net) (site de l'Observatoire des Baronnies provençales)
- [infotourismepaca.fr](http://infotourismepaca.fr) (LE site d'information des professionnels du tourisme)

**Le tourisme, moteur de notre économie**

- 148 000 emplois, dont 120 000 salariés directs
- 14 milliard d'euros de consommation et de dépenses par an

**LE PRÉSIDENT**

**La culture, richesse à partager**



**En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la diversité culturelle fait partie de notre identité régionale et de notre qualité de vie. Essentiel à l'économie à travers le tourisme notamment, ce dynamisme culturel contribue à faire de notre région une terre d'échanges, de dialogues et de rencontres.**

**Nos villes, nos villages, nos espaces sont pour nos habitants autant de scènes ouvertes sur l'art et sur le monde. Il est indispensable d'accompagner l'ensemble des acteurs et des initiatives afin de promouvoir et de développer la création et l'accès de tous à la culture.**

**Cette grande richesse artistique et humaine joue un rôle fondamental pour une société du bien-vivre ensemble.**

**Provence-Alpes-Côte d'Azur est la troisième région, après Ile-de-France et Rhône-Alpes, pour le nombre d'emplois des intermittents du spectacle. La réforme de leur régime d'assurance chômage proposée par le Medef n'est pas acceptable. Elle plongerait dans une plus grande précarité encore les acteurs du secteur culturel de Provence-Alpes-Côte d'Azur en particulier, où les manifestations culturelles font vivre et travailler de nombreux professionnels. La Région est à leurs côtés pour soutenir l'emploi, l'économie et la qualité des manifestations sur l'ensemble de son territoire. Elle continuera de placer la culture au cœur de ses politiques.**

*Michel Vauzelle*

La lettre de la Région – mensuel gratuit – Numéro 251  
Juil. / Août 2014. Hôtel de Région – 27, place Jules-Guesde – 13481 Marseille Cedex 20. Contact : [info@regionpaca.fr](mailto:info@regionpaca.fr) et 04 91 57 52 11. Directeur de publication : Patrick Allemand. Directrice de l'information : Sophie Paviot-Zamora. Rédacteur en chef : Stephan Raphaël. Directeur artistique : Bernard Stabile. Conception maquette et P.A.O. : Véronique Bramanti, Rémy Daumas, Olivier Mori. Secrétariat de rédaction : M. K.-R. Rédaction : Thierry Auffray, Céline Beddou, Madeleine Krémer-Rodenas, Élodie Lucy, Lauriane

**Des actions régionales pour le tourisme**